

1. ibw - Sponsoring

Die ibw-Gruppe engagiert sich in den Bereichen Sport, Kultur und Bildung, mit dem Ziel, Anlässe und Projekte zu fördern, welche ein breites Publikum ansprechen.

2. Grundsätze für das Sponsoring

Folgende Grundsätze müssen erfüllt sein, damit ein Anlass von der ibw-Gruppe unterstützt wird:

- Das Gebiet der Veranstaltung befindet sich im Marktgebiet der ibw.
- Das Sponsoring der ibw-Gruppe fördert die Nähe zu ihrer Kundengruppe sowie die Verankerung am Standort.
- Die ibw-Gruppe unterstützt Projekte mit Imagewirkung, welche ein möglichst grosses Zielpublikum erreichen.
- Die Sponsoring-Massnahmen sollen nachhaltig sein.
- Priorität hat die Unterstützung von Projekten, an denen sich Jugendliche beteiligen. Dadurch leisten wir einen Beitrag an der Nachwuchsförderung. Die Projekte sind ethisch und ökologisch unbedenklich und entsprechen dem Leitbild der ibw-Gruppe.

3. Richtlinien für das Sponsoring

Für die Bereiche „Sport“ und „Kultur/Bildung“ gelten im Weiteren folgende Richtlinien:

Richtlinien bei Sport:

- Einzelsportler / Einzelsportlerinnen werden nicht unterstützt.
- Wir engagieren uns gezielt für Breitensportaktivitäten und leisten einen Beitrag zur Nachwuchsförderung bzw. zum Jugendsport.

Richtlinien bei Kultur und Bildung:

- Schwerpunkt Jugend und Jugendförderung
- Zielgruppe und Veranstalter müssen übereinstimmen
- Es wird keine Kunstrichtung bevorzugt
- Forschung und Entwicklung

Wohlen, 01.01.2014